

# 2019-2020 Districetti Goals

**Distretto:** Districetti 108TA1  
**AREA COSTITUZIONALE:** Europe



## FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

**Nell'anno sociale 2019-2020, il 50 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

preparazione di un manuale per officer di club da parte del GLT, ad integrazione degli ebook presenti sul sito di LCI

## FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

**Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona

## LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

### Corsi di Leadership Lions

**Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 20 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi

## INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.
1° trimestre	25
2° trimestre	35
3° trimestre	20
4° trimestre	30

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 110 nuovi soci.

### Azioni:

Il mio distretto formerà satelliti di club

Il mio distretto immetterà 20 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 10 Leo diventeranno Lions

Il mio distretto organizzerà almeno 8 eventi per la crescita associativa

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo: Guida

Semplicemente. chiedi la Guida del Presidente di Comitato Socializzazione dei bisogni della comunità. Contributo per la crescita associativa

## CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	0	0
3° trimestre	1	20
4° trimestre	0	0

Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 1 nuovo club.

con almeno 20 soci fondatori.

### Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club

Il mio distretto organizzerà 10 Leo club.

Il mio distretto organizzerà club con interesse specifico insegnanti aderenti al progetto Kairòs

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo: Contributi per la crescita associativa Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplicemente chiedi

## MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	15
2° trimestre	20
3° trimestre	15
4° trimestre	40

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 90 soci.

### Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

invitare i GMT dei club a predisporre questionari di soddisfazione (anonimi) per i soci, per favorire la retention

## OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

110	+	20	-	90	=	40
Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

## PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 200 persone.

### Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto 100 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità

## ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 300 service.

### Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto

## COMUNICAZIONE DEI SERVICE

**Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti e trasmetterà il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD**

### Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service

Incoraggerò tutti i soci (o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service. Perché è importante comunicare le attività di service

### Obiettivi e piani d'azione personalizzati

migliorare la formazione dei segretari di club per quanto riguarda la reportistica dei service

## LCIF: PARTECIPAZIONE

**Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione**

### Azioni:

## RACCOLTE FONDI

**Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 25.000 USD a favore della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service**

### Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 25.000 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Il club avrà \* club 100/100 in quest'anno lionistico

## PROMOZIONE

**Nell'anno sociale 2019-2020 il 95% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti e trasmetterà il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD**

### Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo

### Obiettivi e piani d'azione personalizzati

ogni socio del distretto dovrà impegnarsi a fare un versamento (anche per una cifra modesta) a favore della LCIF